



CEA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Sede in BERGAMO, VIA SAN BERNARDINO 148/A

Capitale sociale euro 6.000,00 **interamente versato**

Cod.Fiscale Nr.Reg.Imp. 03743230165

Iscritta al Registro delle Imprese di BERGAMO

Nr. R.E.A. 404458 **Numero Iscrizione Albo Cooperative** A212725

BILANCIO SOCIALE 2016

La nostra missione

La Cooperativa, conformemente alla legge n.381/1991, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento dell'attività costituente l'oggetto sociale — finalizzata in via prioritaria all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, di cui all'art. 1, lettera *b*), della legge 8 novembre 1991 n. 381.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo quello di ottenere tramite la gestione in forma associata opportunità e continuità di occupazione lavorativa per i soci alle migliori condizioni economiche e professionali.

Attività 2016

Di seguito si riportano tutte le attività svolte nel corso dell'esercizio 2016.

- Supporto nella realizzazione della settima edizione di Sorella Terra con aiuto al Centro di Etica Ambientale nell'organizzazione e coordinamento del percorso.
- Apertura dell'attività di intermediazione beni usati/articoli di riciclo e riuso Recycle Garage, locata in Via Clara Maffei, Bergamo.
- Presa in carico di Casa Serena, struttura per ferie a Fai della Paganella (TN).
- Supporto alla Parrocchia di Colognola nella partecipazione al bando dell'area cultura di Fondazione Cariplo per il progetto "INteatro", il bando si è chiuso positivamente.



- Realizzazione, all'interno del bando di Fondazione Cariplo "Capacity Building", progetto "Rafforzare l'etica ambientale per il futuro":
 - i) Formazione sull'etica ambientale operata da Luciano Valle e Matteo Andreozzi
 - ii) Formazione sulla comunicazione realizzata da Officina della Comunicazione
 - iii) Formazione sulla creazione di bandi eseguita da Romano Renato
 - iv) Master in Fundraising dell'Università degli Studi di Bologna-Forlì
- Realizzazione convegno in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua per il giorno 22 marzo 2016, grazie al contributo di Uniacque. N. partecipanti 200 studenti delle scuole secondarie superiori, ospitato presso il Centro Congressi Papa Giovanni XXIII.
- Organizzazione del progetto "Aperta-mente" per il Parco delle Orobie Bergamasche, hanno partecipato diversi gruppi di ragazzi con accompagnatori.
- Realizzazione dei siti internet: www.ceaservizi.it e www.casaserenafaidellapaganella.it, nonché delle mail con dominio ceaservizi.it. Apertura delle pagine Facebook di CEA Servizi e Casa Serena.
- Attività di promulgazione e promozione delle attività di Casa Serena.
- Inizio delle attività di pulizia di giardini e strutture di ospitalità varie.
- Proseguimento, in collaborazione con il Centro di Etica Ambientale, dell'attività "Ma che disastro 2.0!" sulla tematica del dissesto idrogeologico con incontri nei comuni e nelle scuole. Tra i comuni coinvolti: Ardesio, Ponte San Pietro, San Giovanni Bianco,...
- Cambio sede in Via San Bernardino 148/a.
- Supporto al Parco del Serio nella realizzazione della festa estiva.
- Primo lancio di prova della richiesta al 5x1000.

I settori in cui intendiamo svilupparci

La Cooperativa ha come oggetto:

- la realizzazione, attraverso un protocollo d'intesa operativo, di tutte le attività che saranno richieste dal CEA (Centro di Etica Ambientale – Associazione con sede a Bergamo);
- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati del Sud del Mondo, per permettere ad essi di accedere al mercato a condizioni eque. L'attività commerciale è svolta nei limiti e secondo le modalità e i contenuti stabiliti dalla Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale approvati dall'Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (Agices);



- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) volte a promuovere e favorire in particolare la diffusione dell'editoria e della multimedialità e in generale quella dell'arte (fotografia, cinema, teatro, arti figurative e ogni altra forma espressiva), sostenendo e incoraggiando le produzioni sperimentali, indipendenti e di qualità, nazionali e non;
- la gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali e economici svantaggiati;
- la manutenzione del verde o dei boschi, a favore di enti pubblici o privati, anche attraverso apposite convenzioni con organizzazioni operanti nell'ambito del recupero o dell'inserimento di persone svantaggiate (carceri, comunità, ecc.);
- la diffusione, anche con unità didattiche nelle scuole, delle più ampie conoscenze nei seguenti settori: 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente svantaggiati; 2) finanza etica; 3) turismo responsabile; 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione; 5) corretto rapporto essere umano-ambiente; 6) intercultura e nonviolenza; 7) arte e cultura; 8) sviluppo sostenibile; 9) territorio socialmente responsabile; 10) fabbrica etica. La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione e servizi, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;
- la cooperazione allo sviluppo dei Paesi emergenti mediante:
 - a) lo studio e la realizzazione di progetti di cooperazione nei settori della sanità, dell'agricoltura, delle infrastrutture, dei servizi sociali, dell'educazione e della promozione giovanile, in appoggio ed in collaborazione con le missioni e le autorità locali;
 - b) la selezione e la preparazione di volontari per la realizzazione di progetti di volontariato;
 - c) la preparazione e l'invio di tecnici e di personale cooperante per la realizzazione di progetti di sviluppo;
 - d) l'attuazione di iniziative di sostegno in Italia per il finanziamento dei progetti e l'appoggio ai volontari,
 - e) l'attività di informazione e di sensibilizzazione svolta in Italia per promuovere l'educazione allo sviluppo rivolta, in modo particolare, ai giovani.

In particolare per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

- attivare azioni per la gestione della Responsabilità Sociale e per una globalizzazione sostenibile;
- svolgere attività di vendita in proprio o per conto di enti e consorzi di appartenenza di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale



o estero;

- promuovere il turismo responsabile, ideando, organizzando, producendo escursioni e/o viaggi isolati o in comitiva, in Italia o all'estero;
- promuovere iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione sulla difesa dei diritti, sui modelli alternativi economici e sociali, sull'educazione interculturale e nonviolenta
- svolgere attività di sostegno alle reti che propongono un modello di economia sociale e solidale, con iniziative tese a favorire il consumo consapevole e valorizzare prodotti naturali, eco-compatibili, produzioni locali e/o provenienti dalla filiera del commercio equo e solidale;
- svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici e privati per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti l'oggetto sociale della cooperativa;
- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa,, eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
- promuovere campagne di sensibilizzazione attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, concerti, proiezioni cinematografiche, incontri, dibattiti, conferenze, convegni, workshops, concorsi, festival, esposizioni e altri momenti di aggregazione;
- promuovere e/o creare anche in collaborazione con le Università Pubbliche o Private e gli enti pubblici territoriali, le associazioni datoriali e sindacali, una Scuola Emas ed Ecolabel;
- svolgere attività di produzione, pubblicazione e diffusione editoriale e multimediale di materiale formativo e informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli inerenti l'oggetto sociale;
- realizzare attività di ricerca, di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra enucleate, anche mediante pubblicazioni (articoli, quaderni, libri, ecc.) e strumenti multimediali;
- realizzare progetti di comunicazione che affrontino con efficacia i temi specifici dell'ambiente, dell'ecologia, del territorio, attraverso una metodologia di lavoro che coniuga la progettazione dei servizi con la pianificazione delle azioni di comunicazione ambientale;
- supportare le aziende e la Pubblica Amministrazione con specifici progetti di pianificazione media sia sulla stampa tradizionale che su quella sociale;
- promuovere e organizzare attività di formazione ed aggiornamento professionale, nonché di ogni



iniziativa volta alla valorizzazione delle tecniche di coltivazione nel rispetto dell'ambiente , degli animali, a tutela della salute dell'uomo;

- promuovere un sistema di certificazione forestale attraverso la verificata , sarà rivolta a chi gestisce la foresta o la piantagione, attesta che la gestione della foresta è svolta nel rispetto di principi e criteri ambientali, sociali ed economici.

- Operare nell'ambito delle Energy Service Company, in particolare nel settore dell'efficienza energetica coinvolgendo le Imprese Sociali nella propria produzione di servizi effettuando interventi nel settore dell'efficienza energetica e dello sfruttamento dell'energia rinnovabile con un approccio etico, socialmente ed ambientalmente responsabile e tramite un sistema di rete e partnership con soggetti dell'economia sociale, del mondo non-profit e profit responsabile in grado di favorire una gestione integrata e diffusa della tematica energetica e l'inserimento lavorativo di persone in stato di disagio;

- offrire ad enti pubblici e privati, imprese e cittadini la possibilità di contribuire attivamente a contrastare i cambiamenti climatici attraverso un percorso di abbattimento delle emissioni di gas ad effetto serra;

- progettare e realizzare per conto proprio e/o su incarico di terzi interventi diretti tesi a neutralizzare le emissioni di anidride carbonica residue grazie a progetti che utilizzano fonti rinnovabili, interventi di risparmio energetico e interventi di forestazione in Italia e all'estero.

Performance economica

Si riportano di seguito alcuni prospetti di riclassificazione del bilancio che sintetizzano la performance economica comparando l'anno 2016 con l'anno 2015.

	BILANCIO SOCIALE RICLASSIFICAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2016	2015
A	VALORE AGGIUNTO GLOBALE		
	VALORE DELLA PRODUZIONE		
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 93.184,00	€ 85.490,00
	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, ssemilavorati e finiti	€ -	€ -
	Variazione di lavori in corso su ordinazione	€ -	€ -



	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	€ -	€ -
	Altri ricavi e proventi della gestione caratteristica, contributi in conto esercizio	€ 32.127,00	€ 80.252,00
	TOTALE A)	€ 125.311,00	€ 165.742,00
B	COSTI INTERNI DELLA PRDUZIONE		
	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 16.615,00	€ 3.039,00
	Per servizi	€ 62.802,00	€ 56.512,00
	Per godimento di beni di terzi	€ 19.943,00	€ 3.663,00
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 0,00	€ 0,00
	Accantonamenti per rischi	€ -	€ -
	Altri accantonamenti	€ -	€ -
	Oneri diversi di gestione	€ 22.020,00	€ 8.419,00
	TOTALE B)	€ 121.380,00	€ 71.633,00
	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	€ 3.931,00	€ 94.109,00
C	COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI		
	Saldo gestionale accessoria (ricavi accessori-costi accessori-escluso C17)	€ 454,00	€ 1.548,00
	Saldo componenti straordinari (ricavi straordinari-costi straordinari) tranne eventuali liberalità	-€ 1.573,00	-€ 1.223,00
	TOTALE C)	-€ 1.119,00	€ 325,00
	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C)	€ 2.812,00	€ 94.434,00
	Ammortamenti	€ 2.403,00	€ 2.019,00
	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B-/+C-Ammortamenti)	€ 409,00	€ 92.415,00
	CONTRIBUTO ECONOMICO ATTIVITA' VOLONTARI (ore lavorate x remunerazione lorda oraria)		
	VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (Valore aggiunto globale netto+contributo volontari)	€ 409,00	€ 92.415,00



PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	2016	%	2015	%
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE				
Personale dipendente	€ 20.173,00	268,94	€ 18.484,00	23,42
Personale non dipendente	€ 1.640,00	-21,86	€ 7.768,00	9,84
B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
Imposte indirette	€ 838,00	-11,17	€ 744,00	0,94
Imposte dirette	€ 0,00	0,00	€ 0,00	0,00
C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO				
Oneri per capitali a breve e lungo termine				
Interessi riconosciuti ai soci per risparmio sociale	€ 0,00	0,00	€ 0,00	0,00
Altri oneri per capitali a breve e lungo termine	€ 7,00	-0,09	€ 6,00	0,01
D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE E DELL'AZIENDA				
Risultato d'esercizio - perdita	€ 0,00	0,00	€ 0,00	0,00
Risultato d'esercizio - utile	-€ 30.159,00	402,07	€ 51.914,00	65,78
Incremento riserva legale e altre riserve indivisibili	€ 0,00	0,00	€ 49.763,00	63,06
3% fondo mutualistico	€ 0,00	0,00	€ 1.539,00	1,95
Quote sociali - Dividendi	€ 0,00	0,00	€ 0,00	0,00
F) LIBERALITA' ESTERNE	€ 0,00	0,00	€ 0,00	0,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	-€ 7.501,00	100,00	€ 78.916,00	100,00

Il presidente
Francesco don Poli